

VISCOM

Workshop

Die richtige Anwendung von Raumzeit Interieur Produkten

Jetzt anmelden!

Theorie & Praxis
inkl. Verpflegung
129,- €
(netto p. P.)



Workshop Raumzeit Interieur Produkte

Ob gewerblicher, öffentlicher oder privater Bereich – Raumgestaltung als Ausdruck einer Botschaft oder einfach nur zur Schaffung einer angenehmen Atmosphäre liegt im Trend.

In einem kombinierten Theorie- und Praxisteil erhalten Sie von erfahrenen Experten Tipps und Tricks für den kreativen Einsatz und die richtige Verarbeitung der Raumzeit Interieur Produkte.

- » Produktschulungen aller Rubriken
- » Vorstellung Neuheiten RAUMZEIT Relaunch
- » Vorstellung der RAUMFIX Linie (Selbstklebelinie)
- » Steinzeit Praxisanwendungen
- » Tipps & Tricks für die Verarbeitung der unterschiedlichen Materialien

Mit den Produkten der Raumzeit Sortimente bieten wir neuartige, beeindruckende Materialien zur Realisierung außergewöhnlicher Raumkonzepte.

Verbindliche Anmeldung*

Bitte bis zum 09.02.2024 verbindlich bei Mustafa Demirel unter mdemirel@igepagroup.com anmelden.

Dienstag, 20.02.2024 Bremen | 09:30 - 17:00 Uhr
Heinz-Kerneck-Straße 8 | 28307 Bremen



Firma:	<input type="text"/>		
Name:	<input type="text"/>		
Straße:	<input type="text"/>		
PLZ/Ort:	<input type="text"/>		
Telefon:	<input type="text"/>	Fax:	<input type="text"/>
E-Mail:	<input type="text"/>	Kunden-Nr.:	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Datum		Unterschrift	

*Für Ihre Anmeldung benötigen wir einige persönliche Angaben. Zur Erleichterung der Kontaktaufnahme mit Ihnen bitten wir Sie auch um Angabe Ihrer Telefon-/ Faxnummer bzw. Ihrer E-Mail-Adresse. Wir verarbeiten und nutzen Ihre Daten ausschließlich für diese Veranstaltung. Ihre Daten werden anschließend gelöscht.

Allgemeine Informationen zur Datenverarbeitung und zu Ihren Rechten finden Sie unter: <https://www.igepa.de/hansa/datenschutzerklaerung>. Bei Fragen wenden Sie sich bitte per E-Mail an unsere Datenschutzbeauftragte unter hansa_info@igepagroup.de.